

Методы для продвижения акции «Разделяй и используй!» выберут активные граждане столицы

01.09.2016



На портале «Активный гражданин» стартовало новое голосование, в рамках которого москвичи определяют способы продвижения городской акции «Разделяй и используй!», которые посчитают самыми эффективными. Об этом сообщает [агентство городских новостей «Москва»](#) со ссылкой на сайт проекта.

Пользователям необходимо будет выбрать максимум четыре варианта каналов распространения информации, среди которых сайт департамента природопользования, сайт акции, группы в социальных сетях, стикеры в вагонах метро, звуковая информация в метрополитене, информационная e-mail рассылка, СМИ, объявления на информационных стендах района и другие. Также москвичи могут предложить собственный вариант ответа.

Напомним, что акция «Разделяй и используй!» направлена на то, чтобы привлечь внимание москвичей к раздельному сбору мусора. Этим летом почти шесть тысяч горожан сдали более 12 тонн пластиковых и стеклянных бутылок, бумаги, картона и другого на переработку.

Адрес страницы: <http://arbat.mos.ru/presscenter/news/detail/3653827.html>

[Управа района Арбат](#)